



2 Std. 00 Min.

PLENUM /
KLEINGRUPPEN

BESCHREIBUNG

Die Welt ist komplex und verändert sich ständig. Wenn Ihr in einer Organisation arbeitet, stellt Ihr fest, dass Ihr Euch nicht immer an einen 3- bis 5-Jahresplan halten könnt und dass sich neue Chancen oder Möglichkeiten ergeben, die in der Planungsphase nicht berücksichtigt wurden. Wie könnt Ihr flexibler planen und gute Gelegenheiten nutzen? Der folgende Ansatz zeigt Euch, wie Ihr gute Gelegenheiten ergreifen könnt, ohne Eure Zukunftsplanung aus den Augen zu verlieren.



VORBEREITUNG

Schaut Euch die Hintergrundpapiere an: **VUCA (14)** und **Opportunitätsmodell (13)**



MATERIALIEN

- Grüne und rote Marker
- Flipchart
- Klebezettel



TOOLS

- Hintergrundpapier:
VUCA (14)
Opportunitätsmodell (13)



ORIENTIERUNG



GIPFEL



STRATEGIE

SCHRITT 1 IM PLENUM:

Schaut Euch das **Opportunitätsmodell (13)**  an und diskutiert, inwiefern sich für Eure Organisation besser die Strategiestrecke im Gegensatz zur Strategiepyramide eignet. **[15 MIN.]**

SCHRITT 2 IN DREIERGRUPPEN:

Macht Euch Euer strategisches Vorhaben klar. Was hofft Ihr realistischerweise in naher Zukunft (1-2 Jahre) in Eurem Einflussbereich zu verändern? Betrachtet das strategische Vorhaben als Leitlinie für Eure Organisation. Es sollte nüchterner formuliert sein als eine Mission und umfassender als ein strategisches Ziel. Haltet Eure Ideen in dieser Phase breit und einfach. **[15 MIN.]**

SCHRITT 3 IM PLENUM:

Tauscht Euch über die in den Kleingruppen identifizierten strategischen Vorhaben aus und fasst sie zu einer gemeinsamen Erklärung zusammen. **[10 MIN.]**

SCHRITT 4 IN DREIERGRUPPEN:

Identifiziert die verschiedenen Möglichkeiten, denen Euer Team oder Eure Organisation in Bezug auf Euer strategisches Vorhaben in naher Zukunft begegnen könnte. (Möglichkeiten können Partnerschaftsangebote, Momente öffentlicher Aufmerksamkeit, neue Fördertöpfe, Wachstumsoptionen usw. sein.) **[20 MIN.]**

SCHRITT 5 IM PLENUM:

Sammelt und gruppiert die von Euch identifizierten Möglichkeiten. **[15 MIN.]**

SCHRITT 6 Formuliert 3-5 Entwicklungsherausforderungen, die Eure Organisation bewältigen muss, um diese Chancen in Anbetracht des strategischen Vorhabens zu nutzen. Herausforderungen sind Entwicklungsfelder, die effektives Handeln ermöglichen, entweder bezogen auf einen bestimmten strategischen Bereich (z.B. Kompetenzentwicklung oder Erweiterung der Kontaktdatenbank) oder allgemeine Aspekte (z.B. schnelle Entscheidungs routinen, Ressourcenmobilisierung usw.). **[10 MIN.]**